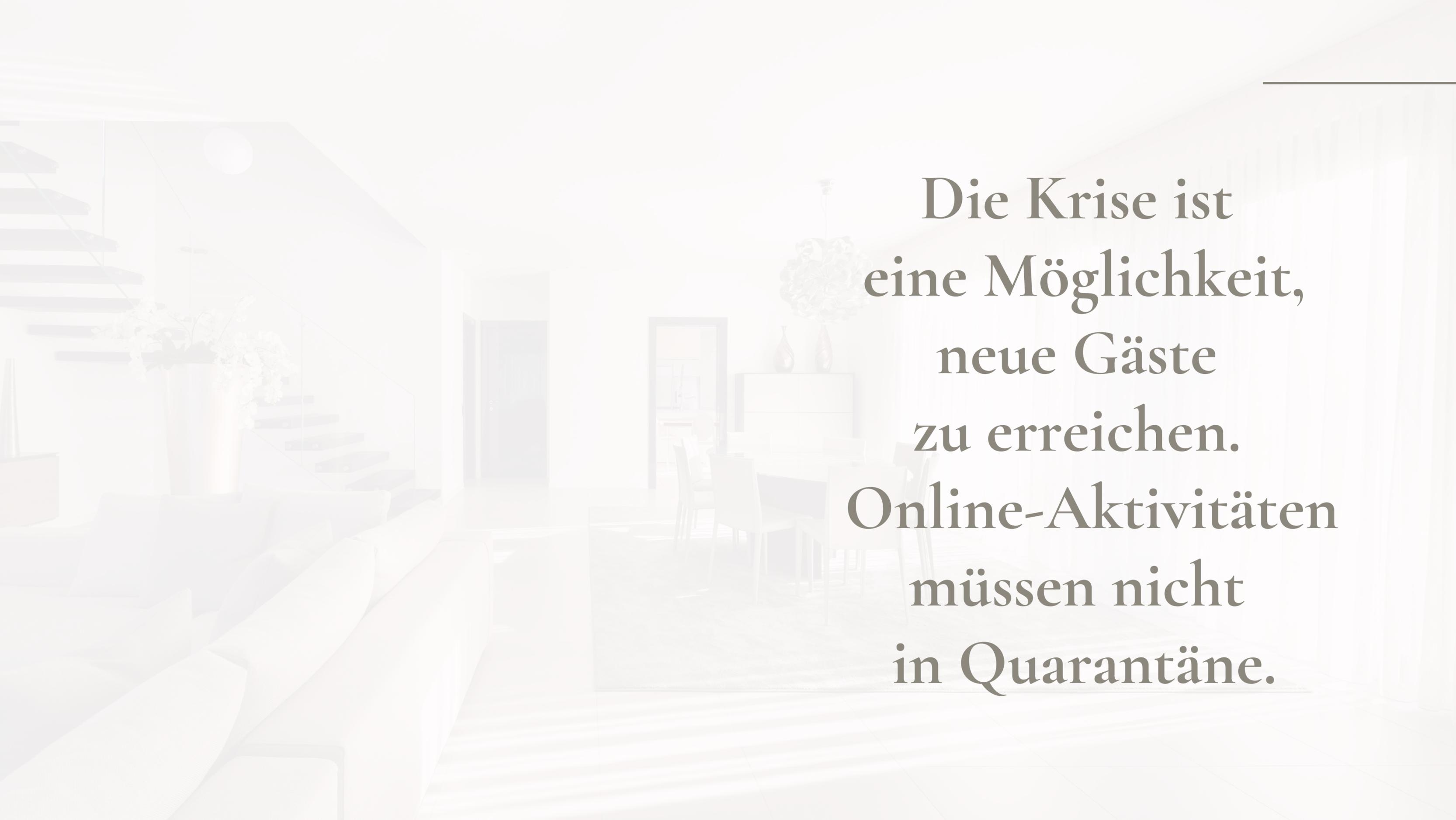
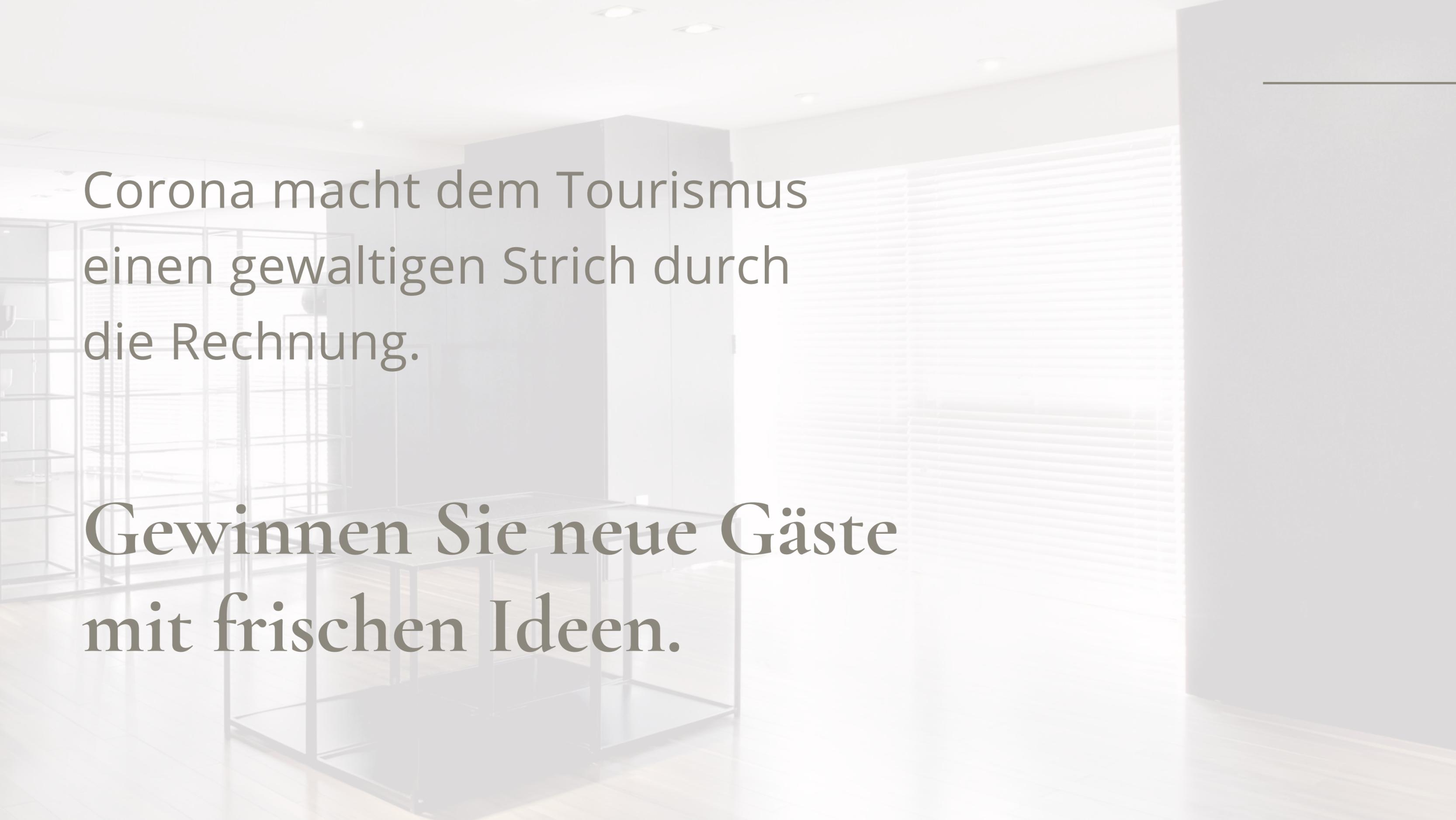

Content-Marketing Strategien für den Tourismus



The background image shows a bright, modern interior. On the left, there is a white sectional sofa. In the center, a dining table with chairs is visible. To the right, a staircase with a glass railing leads up. The overall atmosphere is clean and airy, with natural light streaming in from the right.

Die Krise ist
eine Möglichkeit,
neue Gäste
zu erreichen.
Online-Aktivitäten
müssen nicht
in Quarantäne.

A modern, minimalist interior space, possibly a museum or gallery. The room features a large glass display case in the foreground, a window with horizontal blinds on the right, and a dark, rectangular structure in the background. The lighting is soft and even, highlighting the clean lines and materials of the space.

Corona macht dem Tourismus
einen gewaltigen Strich durch
die Rechnung.

**Gewinnen Sie neue Gäste
mit frischen Ideen.**

A modern, bright living and dining area. In the foreground, a light-colored sofa is visible. In the background, a dining table with chairs is set up. Large windows on the right side of the room are covered with sheer white curtains, allowing natural light to fill the space. A decorative chandelier hangs above the dining table. The overall atmosphere is clean, minimalist, and airy.

*Physisch Abstand halten,
aber digital Nähe schaffen.*

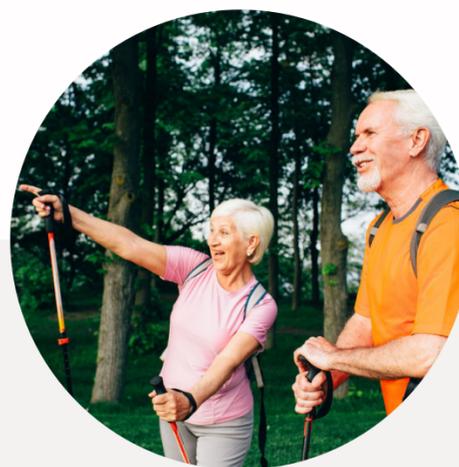
Die neue Art
digital zu
performen



Reisende für das Inland begeistern



Angebote, Pakete
schnüren



Stammgäste mit
persönlichen
Zeilen
kontaktieren



Trends erkennen

Storytelling: Geschichten erzählen



Zielgruppe
emotional
ansprechen



360°-Erlebnisse



Unterhaltsamer
Content

Zwischensaison nutzen



Anreize schaffen
für Urlaub in
Österreich



Raus aus der
Komfortzone und
auf Landsleute
zugehen



Die Zielgruppe ist
grösser, als man
glaubt

Roadmap



Positionierung & USP

Die perfekte Nische finden



Professioneller Auftritt

Von Mitbewerbern abheben



Konvertierende Website

Website-Content A & O



08|15

DANN BLEIBT MAN IM
HAMSTERRAD STECKEN

Die Website ist die stärkste Waffe.
Werde sichtbar.



We can help

STEP 1

Kennen Sie Ihre eigenen Potentiale?

STEP 2

Wissen Sie, warum Buchungen ausbleiben, warum Kunden nicht zu Ihnen finden?

STEP 3

Profitieren Sie von unserem Wissen!



Mit wlp. zusammen:

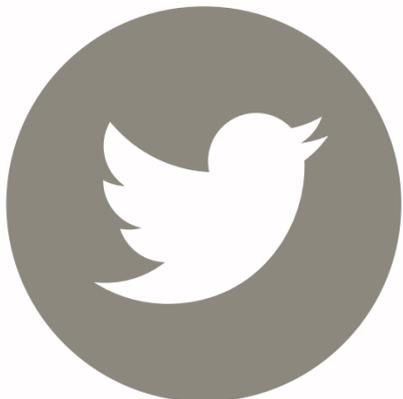
Wir designen Websites, transportieren die richtigen Botschaften und ziehen Wunschkunden an.

Wir beraten Unternehmen und zeigen ihnen, wie sie durch psychologische Optimierung Potentiale ausschöpfen.

Social Media boomt



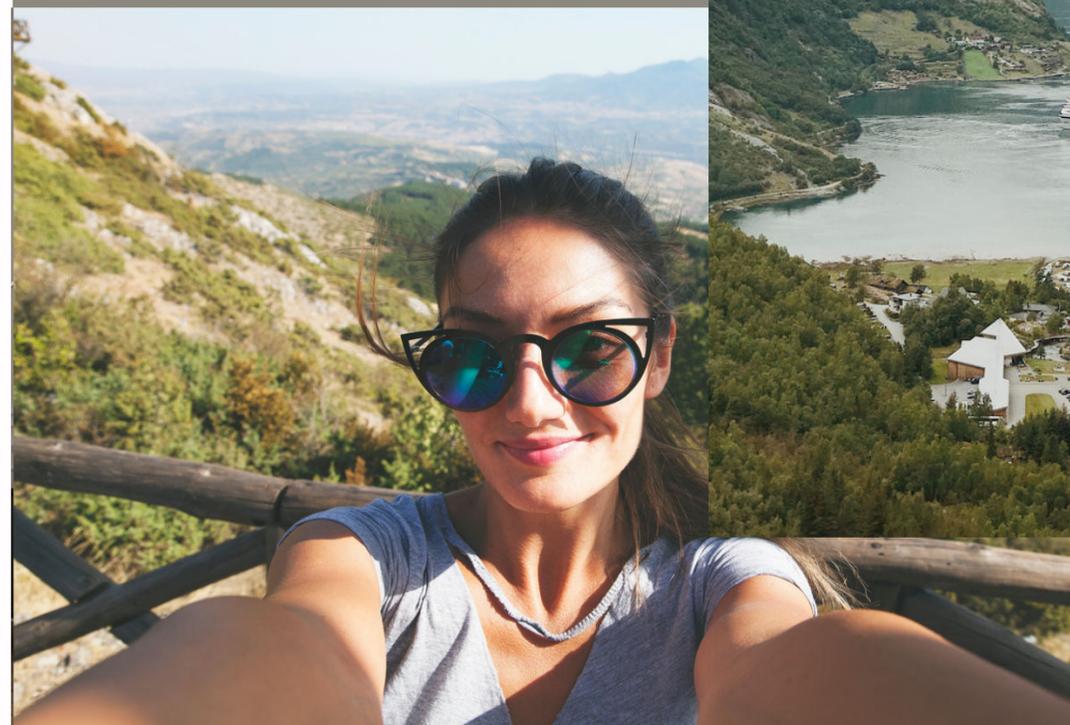
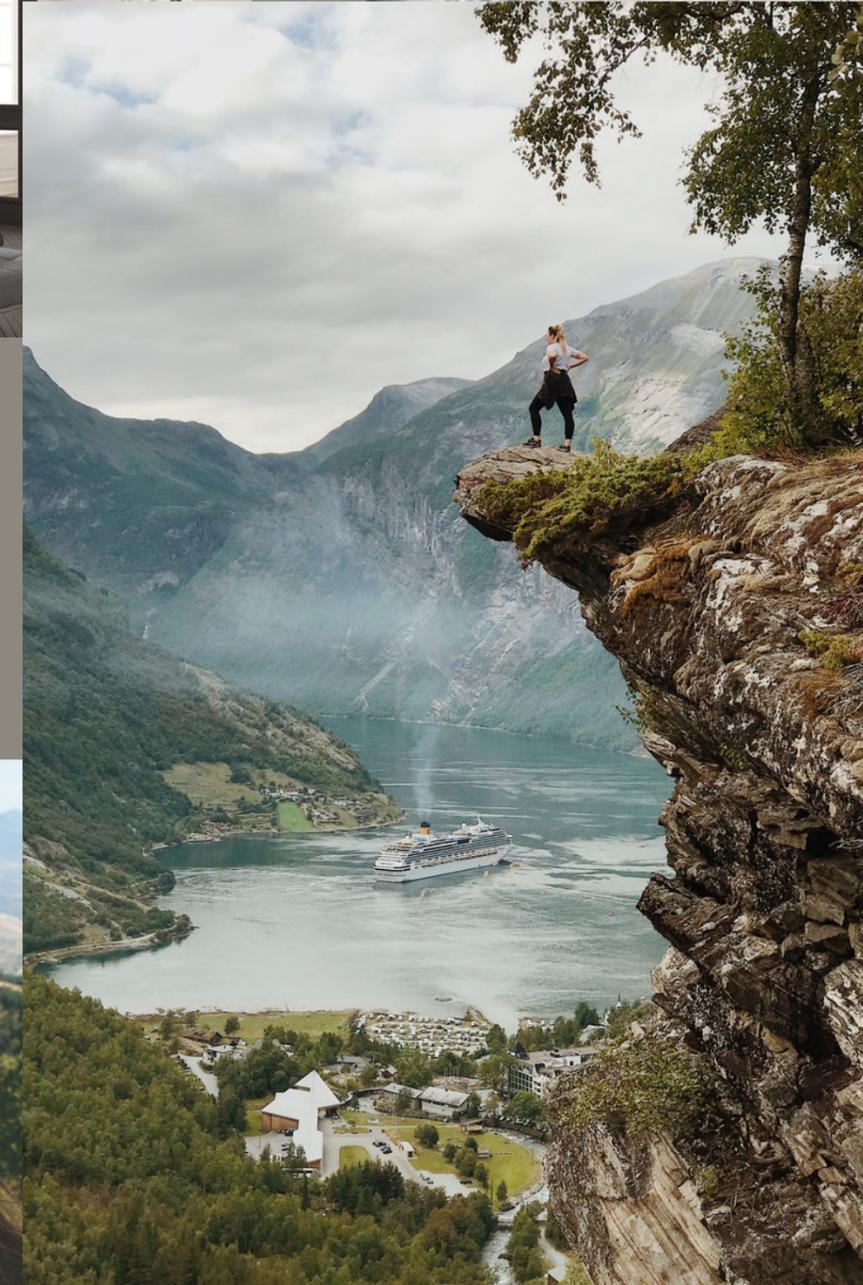
INSTAGRAM



Als logische Folge von „Social Distancing“ sind soziale Netzwerke schon seit Monaten stark im Aufwind. Laut einer Statistik von Facebook ist allein die Nutzung von Social Media um 50 Prozent gestiegen. Social Media Plattformen sind nicht nur Marketing-Werkzeug, sondern wieder Anlaufstelle für Unterhaltung, Unterstützung, Inspiration, gegenseitigen Austausch.

"DER KLUGE
MANN BAUT
VOR ... DIE
KLUGE FRAU
ERST RECHT"

Teuer wird es dann,
wenn MAN die
Konsequenzen nicht
erkennt.



Ihre Ansprechpartnerin



GUNDULA
USCHMANN

Let's talk about ...

wlp. Text & Kommunikation

Hofsteigstraße 112

6858 Schwarzach

info@wlp-text.at

www.wlp-text.at



